

Úplná pravidla pro držitele věrnostních karet „Pierre Fabre Oral Care“:

- 1) Věrnostní program provozuje společnost **PIERRE FABRE MEDICAMENT s.r.o.**, IČ: 496 78 817, se sídlem Praha 9 – Prosek, Prosecká 851/64, PSČ 190 00 (dále jen „**Společnost**“).
- 2) Účastníkem věrnostního programu Společnosti může být pouze fyzická osoba – spotřebitel, která je držitelem věrnostní karty „Pierre Fabre Oral Care“ (dále jen „**věrnostní karta**“). Účast ve věrnostním programu je dobrovolná.
- 3) Kartu zákazník získá při nákupu jakéhokoliv produktu pro dentální péči některé ze značek ELGYDIUM, ELGYDIUM CLINIC, ELUDRIL a ELUGEL (dále jen „**vybraná značka**“) v jedné ze smluvních lékáren Společnosti v České republice ze seznamu na adrese: www.eludril.cz.
- 4) Kartu lze použít výhradně v lékárně, ve které byla zákazníkovi vydána.
- 5) Každý nákup produktu vybrané značky v období platnosti věrnostní karty (dále jen „**věrnostní nákup**“) bude obsluhou lékárny zaznamenán ve věrnostní kartě zákazníka, předloží-li ji, a to datem nákupu, razítkem lékárny a podpisem obsluhy lékárny (lékárníka). Zákazník je povinen uchovat doklad o zaplacení věrnostního nákupu vydaný lékárnou.
- 6) Věrnostní program spočívá v tom, že při uskutečnění sedmi (7) věrnostních nákupů získá zákazník zdarma jako dárek jeden z nabídky produktů ze seznamu uvedeného na věrnostní kartě (dále jen „**dárek**“) dle volby zákazníka.
- 7) Pro získání dárku v rámci věrnostního programu zákazník odevzdá věrnostní kartu s počtem záznamů odpovídajícím stanovenému počtu věrnostních nákupů – tj. sedm (7) věrnostních nákupů, a to spolu s doklady o zaplacení jednotlivých věrnostních nákupů zaznamenaných na věrnostní kartě, v lékárně, ve které mu byla věrnostní karta vydána. Při odevzdání věrnostní karty zákazník zvolí dárek zaškrtnutím příslušného políčka na věrnostní kartě. Před odevzdáním věrnostní karty zákazník řádně vyplní své údaje uvedené na věrnostní kartě v rozsahu jméno, příjmení, adresa (v rozsahu ulice, čp, město, PSČ), telefon, emailová adresa (dále jen „**osobní údaje**“), v případě nesouhlasu se zasíláním obchodních sdělení zaškrtnou příslušnou kolonku a dále uvede datum vyplnění osobních údajů. Správnost osobních údajů a souhlas s jejich poskytnutím a zpracováním provozovatelem potvrdí zákazník svým podpisem na věrnostní kartě. Zákazníkem vybraný dárek mu je předán v lékárně ihned po odevzdání řádně vyplněné věrnostní karty v lékárně a provedení jeho výběru.
- 8) Podpisem na věrnostní kartě zákazník uděluje svůj výslovný souhlas se zařazením jeho osobních údajů do databáze Společnosti a s jejich následným zpracováním pro marketingové účely Společnosti, tj. pro účely nabízení výrobků a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků (emailová zpráva, SMS) dle zákona č. 480/2004 Sb. (nevyločil-li tuto možnost zákazník zaškrtnutím příslušné kolonky na věrnostní kartě), a to na dobu neurčitou, resp. do odvolání souhlasu na adrese Společnosti (správce). Osobní údaje zákazníka budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě manuálním způsobem, a to zaměstnanci zpracovatele. Společnost je oprávněna pověřit zpracováním osobních údajů zákazníka zpracovatele.

Osobní údaje zákazníka mohou být předány a zpřístupněny mateřské společnosti **PIERRE FABRE MEDICAMENT**, registrační číslo: 326118502, 92100 Boulogne-Billancourt, 45 Place Abel Gance, Francouzská republika, pro účely nabízení obchodu a služeb, s čímž zákazník souhlasí.

Zákazník poskytuje osobní údaje dobrovolně. Zákazník bere na vědomí, že má právo:

- (i) požadovat od správce přístup k osobním údajům, které se ho týkají, Zákazník má právo získat od správce potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou či nejsou zpracovávány a získat přístup k těmto údajům. Správce je povinen poskytnout kopii zpracovávaných osobních údajů. Za další kopie na žádost zákazníka je Společnost oprávněna požadovat přiměřený poplatek na základě administrativních nákladů.
- (ii) na opravu nepřesných údajů, jakož i s přihlédnutím k účelu zpracování doplnění neúplných osobních údajů
- (iii) na výmaz osobních údajů („právo být zapomenut“), popřípadě omezení zpracování za stanovených podmínek,
- (iv) na přenositelnost údajů
Zákazník má právo získat osobní údaje, které se ho týkají, které poskytl správci ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci. Při výkonu tohoto práva může zákazník žádat, aby osobní údaje byly předány přímo Společností jinému správci, je-li to technicky proveditelné.
- (v) vznést námitku proti zpracování pro účely marketingu
Pokud zákazník vznesl námitku proti zpracování pro účely marketingu, ukončí Společnost zpracování osobních údajů zákazníka pro tento účel.
- (vi) podat stížnost u dozorového úřadu, tj. Úřadu pro ochranu osobních údajů,
- (vii) dalšími právy plynoucími z právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů.

Zákazník je oprávněn svůj souhlas bezplatně a písemně kdykoliv na adrese sídla Společnosti anebo na emailové adrese: **info.cz@pierre-fabre.com** odvolat. Odvoláním souhlasu je účinné okamžikem doručení Společnosti. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování vycházejícího ze souhlasu do doby jeho odvolání zákazníkem.

Souhlas s využitím emailové adresy zákazníka k zasílání obchodních sdělení Společností může zákazník kdykoliv odmítnout kliknutím na odkaz v obchodním sdělení, popřípadě oznámením zaslaným na elektronickou adresu: **info.cz@pierre-fabre.com** nebo na adresu sídla Společnosti.

9) Věrnostní karta je platná **od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018**.

10) V případě rozporu mezi pravidly věrnostního programu nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel platí znění těchto úplných pravidel věrnostního programu. Zkrácené znění pravidel uvedené na věrnostní kartě anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými pravidly věrnostního programu.

11) Tato úplná pravidla věrnostního programu jsou přístupná na webových stránkách Společnosti www.eludril.cz pod záložkou „Věrnostní program“ a jsou účinná od 1. 1. 2018.